

MALZEME | BANYO - MUTFAK - SERAMİK | HABER

Seramiksan bayi sayısını 240'a çıkardı

Karovitrikiye ve yapı kimyasalları üreticisi Seramiksan 2022 karnesini paylaştı. 76 şehirdeki bayi sayısını 240'a çıkardığını aktaran şirket, vitrikiye kategorisindeki üretim kapasitesini 2 katına çıkaracağını ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini de hızlandıracağını duyurdu.

Türkiye Seramik Federasyonu'nun desteğiyle hazırlanan Türkiye İhracata Katkı Endeksi'ne göre 2022'nin ilk yarısında ihracata en çok katkıda yapan 22,89'luk oranla inşaat seramikleri oldu. 2022'nin toplamında ihracatını bir önceki yıla kıyasla yüzde 18,19 artırarak 5,9 milyar dolara çıkaran sektörün önemli oyuncularından Seramiksan 2022 karnesini açıkladı. Karo, vitrikiye ve yapı kimyasalları ürünlerinin yüzde 30'unu 60 ülkeye ihraç eden Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, konuya dair şunları söyledi: "Geçtiğimiz yıl, küresel ticaret ve ihracat ağlarını olumsuz etkileyen birçok gelişme yaşandı. Bunlardan biri de seramik sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Avrupa'daki 'anti-damping' soruşturması oldu. Bu durum, Avrupa pazarında hızla büyüyen Türk şirketlerine yüzde 18,7 gümrük vergisi şeklinde yansıdı. Konuyla ilişkin AB Komisyonu tarafından 11 Şubat'ta verilecek karar beklenirken, Rusya-Ukrayna savaşının neden olduğu enerji krizi, Avrupa'daki üreticilerin kapasitelerini de düşürmesine yol açtı. Yerli şirketlerimiz bu durumu avantaja çevirmek için uğraşırken, tüm olumsuz etkenlere rağmen 2022'de büyümeye devam ettik."

BAYİ İŞ BİRLİKLERİYLE 76 ŞEHİRDE HİZMET VERİYOR
Konjonktüre göre güncelledikleri



Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar

stratejiler sayesinde, belirledikleri hedeflerin üstüne çıktıklarını söyleyen Çağlar, "Müşteri beklentilerini karşılamanın her geçen gün daha da zorlaştığı günümüzde yenilikçi, yaratıcı, kaliteli, güler yüzlü ve çözüm üreten bir anlayışla hizmet verme konusunda bayilerimizden yana oldukça şanslıyız. Büyüme performansımız, bayilerimizle aramızdaki iş birliğini başarılı ve sağlıklı bir şekilde yürüttüğümüzün önemli bir göstergesi. Benimsediğimiz olumsuz müşteri memnuniyeti ilkesiyle 2022'de de Türkiye'nin çeşitli nok-

talarında bayi ağıımızı genişletmeye devam ettik. Şu an seramik, vitrikiye, yapı kimyasalları ve banyo mobilyalarından oluşan ürün portföyümüzü, 76 şehirdeki 240 bayimiz ve bin tali bayimiz aracılığıyla müşterilerimizle buluşturuyoruz" dedi.

VİTRİFİYE ÜRETİM KAPASİTESİNİ 2 KATINA ÇIKARACAK

Dünyanın en gelişmiş vitrikiye üretim tesislerinden birine sahip olduklarını belirten Çağlar, "Temellerini 2014'te attığımız vitrikiye fabrikamızın üretim kapasitesini 2023'te

2 katına çıkarmak için çalışmalarına başladık. El değmeden son teknolojiyle vitriفي ürünleri üretebilen bu tesisimiz, yatırımı tamamlandığında hem kapasite hem de teknoloji olarak dünyanın sayılı fabrikalarından biri olacak. Gelecek dönemde yeni pazarlara açılma planları kapsamında belirlediğimiz ülke ve bölgelerdeki çalışmalarımızı başka faaliyetlerle de destekliyoruz. Örneğin geçtiğimiz eylül ayında katıldığımız İtalya'daki Cersaie Fuarı, mart ayında yerimizi alacağımız Almanya'daki ISH Frankfurt fuarları gibi etkinliklerle de hem iş ağıımızı büyütecek hem de ihracat performansımızı yükselteceğiz" diye konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ GÜNLÜK OPERASYONLARA ENTEGRE ETTİLER

Farklı kategorilerdeki zengin ve yenilikçi ürün yelpazesi ile hizmet sunduklarının altını çizen Çağlar, hedeflerine dair şu bilgileri paylaştı:

"2023'te daha büyük hedeflere, aynı inanç ve kararlılıkla yürümeye devam edeceğiz. Sürdürülebilirliği misyon edinmiş bir şirket olarak, karbon ayak izini ve su tüketimini azaltmak ve enerji verimliliği elde etmek, önceliklerimiz arasında yer alıyor. Günlük operasyonlarımızın merkezinde bulunan yüzde 0 atık ürün, yüzde 0 atık su politikamızla sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. 2018 yılında devreye aldığımız geri dönüşüm tesisimiz ile seramik ve vitriفي fabrikalarımızın atıklarının tamamını doğaya ve çevreye en ufak bir atık gitmeyecek şekilde işleyerek üretim proseslerimizde yeniden değerlendirerek daha yeşil ve yaşanabilir bir dünya için üretim süreçlerimizi doğayla uyum içinde gerçekleştiriyoruz. Daha yeşil ve yaşanabilir bir dünya için üretim süreçlerimizi doğayla uyum içinde gerçekleştiriyoruz. Yenilikçiliği sahiplenilen, faaliyetlerimizin merkezine dijital dönüşüm ve inovasyonu yerleştiren bir anlayışla 2023'te de çalışmalarımıza süratle devam edeceğiz." □

