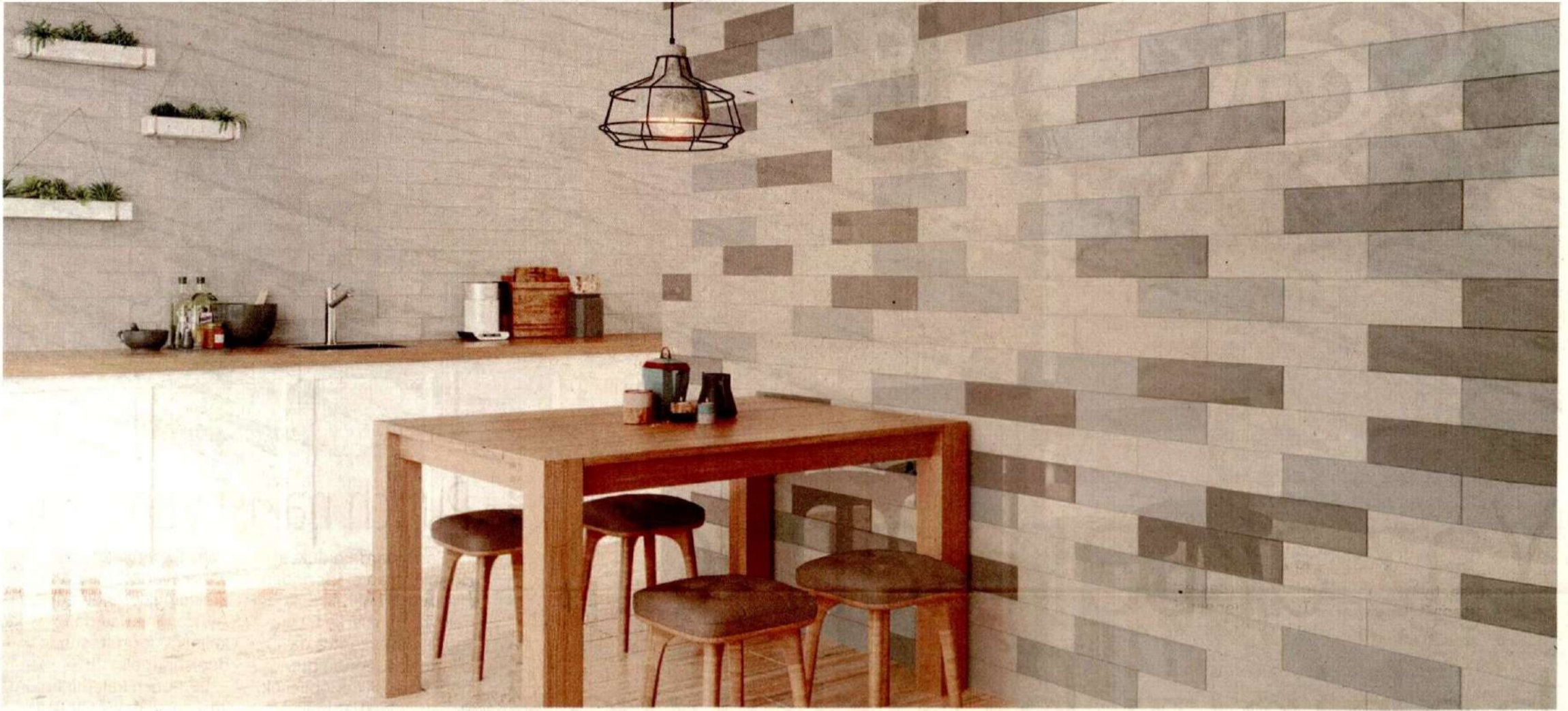


Milliyet Home



1 trilyon dolarlık yenileme

Koronavirüs pandemisiyle birlikte tüm dünyada ev dekorasyonuna bakış değişti. 2 yılı aşkın süredir evlerde daha fazla zaman geçirilmesi tadilat, yenileme ve dekorasyon alanlarında hareketliliğe kapı aralıyor. Bahar ve yaz aylarının dekorasyon yenilenmesi ve tadilat süreçlerinde verimli dönemler olduğu görülürken, bu kapsamda yapılan çalışmalar da hız kazandı. Brandes Sencere Research'ün konuya dair gerçekleştirdiği araştırmalar, dünya çapında 2021'de 800 milyar dolara yaklaşan ev yenileme pazarının, 2028 sonunda 1 trilyon dolar sınırını aşacağını gösteriyor. Pandeminin etkisiyle artan sıfır konut fiyatları, talepleri ikinci ele yönlendirirken, ev dekorasyonuna yatırımlar gün geçtikçe büyüyor. Geç gelen baharla birlikte yazlık evlerde de tadilat dönemi başladığına dikkat çeken Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, konuyu şu sözlerle değerlendirdi: "Kışlık evlerde yapılan tadilatlar yerini yazlık evlere bıraktı. Uzaktan

çalışma imkanıyla birlikte daha uzun süre kalınabilen yazlık evlerin, büyüyen ev yenileme pazarındaki payı oldukça yüksek. Bunu bölgeden aldığımız artan siparişlerle takip edebiliyoruz."

Renkli mermerler

Yaz aylarının rüzgarını arkasına alan tadilat ve yenilemelerin, dekorasyon trendlerini de yakından takip ettiğini söyleyen Çağlar, ev sahiplerinin seçimlerinde dayanıklılığın da önemli bir kriter oluşturduğuna dikkat çekti. Dekorasyon trendleri listesindeki yerini her zaman koruyan mermerin görünümünü modern baskı teknolojileriyle porselen karolarla taşıdıklarını belirten Çağlar, "Böylece hem doğayı koruyor, hem de mermerin asaletini mekanlara daha dayanıklı ürünlerle taşıyoruz" diyor.

Her dönem tercih edilen mermerin renkli versiyonlarının son yılların trendine dönüştüğünü aktaran Çağlar, "Pandeminin etkisiyle doğayla adeta yeniden tanışan kullanıcılar, doğadan unsurları evlerinde daha fazla görmek istiyor. Biz de giderek daha fazla kişinin tercih ettiği renkli mermerleri, Galaxy porselen karo koleksiyonumuzla yüzeylere taşıyoruz. Ege ve Akdeniz sahillerinin simgesi mavi ve turkuaz tonlarındaki karolar, mekanda tazeleyici bir etki yaratıyor. Hem iç hem de dış mekanda kullanılabilen



karolarla tasarım bütünlüğü yaratmak da mümkün oluyor" diye konuşuyor.

Doğadan ilham alıyor

Geç gelen baharla birlikte evini yenilemeye yeni yeni başlayacakların hem renk seçimlerine hem de stillerine uygun geniş bir ürün yelpazesine sahip olduklarını belirten Seramiksan Pazarlama Müdürü Görkem Helvacıoğlu,

"Pandeminin etkisiyle insanların yüzünü doğaya dönmesi, renk ve desen tercihlerinde de belirleyici oluyor. Araştırmaların da gösterdiği gibi, doğadan renk ve desenler, ev dekorasyonunda kendine daha çok yer buluyor. Seramiksan olarak biz de tropikal ya da floral desenleri yüzeylere taşıdığımız özel karo serilerimizle, farklı zevklere hitap ediyoruz" diyor.



2022'nin dekorasyon sezonunda banyo tasarımlarının öne çıktığını aktaran Helvacıoğlu, "Banyolar insanların yoğun bir günün ardından kendi kendine kalmak ve yorgunluktan arınmak için en çok vakit geçirdikleri alanların başında geliyor. Bu yüzden evini dekore eden birçok kişi için banyo tasarımı büyük bir öneme sahip. Pandeminin ardından doğa trendi öne çıkıyor. Yüzeylerde floral veya tropikal desenler trend olurken, Seramiksan olarak bu desenleri doğa enerjisini evlere taşıyan renkli lavabolarla kombinliyoruz. Siyah ve beyazın yanı sıra, kırmızı, turuncu, yeşil ve kahverengi tonlarda tasarladığımız lavabolarla, doğayı banyolara yansıtıyoruz" ifadelerini kullanıyor

“Pandemiyle büyük ivme yakalayan küresel ev yenileme pazarının, 2028'e kadar 1 trilyon doları aşması bekleniyor; ev dekorasyonundaki yeni trendler de gündemde

uzaktan yazlık evlerde de tadilat dönemi başladığına dikkat çeken Seramiksan Direktörü M. Süreyya Çağlar, konuyu şu sözlerle değerlendirdi: "Kışlık evlerde yapılan tadilatlar yerini yazlık evlere bıraktı. Uzaktan