

SEKTÖR ANALİZLERİ

SERAMİKSAN

SÜREYYA
ÇAĞLAR

DİREKTÖR



“Seramiksan olarak 2023 yılında showroom sayımızı arttırmak, mevcut mağazalarımızı geliştirerek yenilemeyi planlıyoruz. Vitrifiye, banyo mobilyaları ve yapı kimyasallarında da yeni yatırımlarla ürün grubumuz genişleyecek.”

2022 yılının ilk 7 ayı pazardaki yoğun talebin devam etmesi nedeniyle çok yoğun geçti. Dünyadaki ve Türkiye'deki enerji fiyatlarındaki yukarı yönlü dalgalanma ve maliyetlerin buna bağlı olarak hızla artması, ancak hem iç hem dış piyasada satın almaçıların, müşterilerimizin gelirlerinin buna paralel artmaması ve dış pazarda müşterilerimizin resesyona girmesi sebebi ile ciddi anlamda daralma ile karşı karşıya kalmamıza neden oldu. Yıl sonunda adetsel ve miktarsal olarak baktığımızda hem karo hem vitrifiye grubu hem de yapı kimyasalları ürün grubunda bir önceki yıla yakın miktarlarla tamamlandı. TL olarak baktığımızda ise, enflasyonun da getirdiği artışla birlikte tahmin edildiği gibi cirosal anlamda yılın başında belirlenen ortalama ciromuz hedeflerin çok üzerinde gerçekleşti.

SERAMİKSAN YENİ BİR ÜRÜN GRUBUNU SERAMİK SEKTÖRÜNE KAZANDIRDI

Seramik sektöründe 60x120 ürün grubunda maliyetlerden kaynaklanan hızlı fiyat artışları sebebi ile ürün bazında ortaya çıkan birim satış fiyatları, birçok müşteri grubumuzu bu ürün ve ebatan uzaklaştırdı. Özellikle 60x120 parlak ürünler yeni fiyatları ile sadece lüks konutlarda kullanılan bir ürün haline dönüştü. Seramiksan olarak müşterilerimizin ve pazarın 60x120 cm ürünlere olan alışkanlığını kaybetmemek adına bu ebat grubunda hem yerde hem de duvarda kullanılabilen, sırdan parlak diye adlandırdığımız yeni bir ürün grubunu seramik sektörüne kazandırarak, ekonomik anlamda daha rahat satın alınabilir bir hale getirdik.

2023 YILINDA DA SHOWROOM SAYIMIZI ARTIRMAYI SÜRDÜRECEĞİZ

Seramiksan, Türkiye genelinde 240 bayisi ve 1000'in üzerinde tali bayisi ile yurtiçinde hemen hemen tüm şehirlerde nihai tüketicilerin, mimarların, müteahhitlerin son derece rahat ulaşabildiği ve alışveriş yapabildiği bir marka konumunda. 2023 yılında da showroom sayımızı arttırmak, mevcut mağazalarımızı geliştirerek yenilemeyi planlamaktayız. Bunun yanı sıra vitrifiye ve banyo mobilyaları grubunda devam eden yatırımların ve yapı kimyasalları alanında ise yeni üretim noktalarının tamamlanması ve yeni modellerin Seramiksan ürün koleksiyonuna girmesi ile satış noktalarında çok daha zengin seçeneklere ulaşarak ürün portföyümüzü müşterilerimizin beğenisine sunacağız.

İstanbul, Ankara, Antalya, Adana, Bursa gibi büyük şehirlerde yeni bayilikleri tesis etmek, taşıt ve yaya trafiğinin yoğun olduğu noktalarda yeni satış grupları oluşturmak için çalışmalarımız devam edecek. Sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetimize paralel olarak, üretim sürecindeki %0 atık ürün, %0 atık su politikamız 2023 ve sonrası için de artarak devam ediyor. Mevcut geri dönüşüm tesisimizi her geçen gün daha efektif kullanmak ile ilgili çalışmalarımız devam ederken, bu yöndeki Ar-Ge çalışmalarımız ile ilgili yatırımlarımız ve araştırmamız 2023'de de artarak devam edecek.