

CERSAIE
Bologna - Italy
CERSAIE 2022

“En Yeni Ürünlerimizi Sektör Profesyonelleri ve Ziyaretçilerimiz İle Buluşturacağımız İçin Heyecanlıyız”



M. Süreyya Çağlar Seramiksan Direktörü

Uluslararası Seramik Karo ve Banyo Mobilyaları Fuarı (Cersaie) Bologna’da gerçekleşecek. Fuarın seramik sektörü için önemi nedir ve yıl içinde seramik sektöründe ne gibi etkiler yaratacağını öngörüyorsunuz? Cersaie fuarı ihracat noktasında nasıl katkılar sunuyor?

Satış ve pazarlamanın en önemli oyuncularından biri şüphesiz ki fuarlardır. Seramiksan olarak, yurt içi ve yurt dışında önemli gördüğümüz fuarlara düzenli olarak katılım sağlıyoruz. Bu fuarlar sayesinde hem yurt dışında marka bilinirliğimizi artırıyor, hem de Türk seramik sektörünün gücünü ve kalitesini gösteriyoruz. Uluslararası Seramik Banyo Fuarı Cersaie, bu sene kapılarını 26-30 Eylül tarihleri arasında sektör profesyonellerine açıyor. Dünyanın dört bir yanından gelen seramik ve banyo markalarına ev sahipliği yapan bu organizasyon 2022-2023 tasarım trendlerini belirliyor. Cersaie, Avrupa başta olmak üzere dünyanın farklı noktalarından firma ve ziyaretçileri bir araya getirmekte, yeni ticaret ağları oluşmasına katkı sağlamaktadır. 60’tan fazla ülkeye olan ihracatımızı Eylül ayında katılacağımız Cersaie fuarı ile 2023 yılı içerisinde artırmayı hedefliyoruz.

Cersaie fuarında, dünyanın her yerinden önde gelen şirketler, mimari tasarım için yüzeyler, banyo mobilyaları ve bitişlerdeki trendlerin bir özizlemesini sunuyor. Seramiksan olarak fuara yönelik gerçekleştirdiğiniz güncel çalışmalarınız nelerdir? Hazırlık sürecinden kısaca bahsedebilir misiniz?

Sektörün en önemli fuarı olan ve tüm Dünya’nın merakla beklediği Cersaie’de, inovatif kimliğimizin öne çıktığı, son tüketici ve mimarların değişen ihtiyaçlarına yönelik tasarladığımız teknoloji ve

tasarım odaklı en yeni karo ve vitrifiye ürünlerimizi, sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerimiz ile buluşturacağımız için heyecanlıyız. Fuar koleksiyonumuzu, sektördeki en son trendleri yakından takip ederek oluşturduk. Seramiksan olarak banyoda geçirilen zamanı konforlu ve keyifli hale getirmeyi amaçlıyoruz. Banyolarda tasarım algısını güçlendirdiğimiz mevcut vitrifiye koleksiyonlarımızın yanına, bu yıl geometrik forma sahip yeni lavabo modellerimizi ekledik. Büyük ebat olarak adlandırdığımız 60x120 cm karo ürün portföyümüze ise, son yılların dekorasyonda vazgeçil-



mez malzemesi olan mermer görünümü porselen karolarımıza yer verdik. Zengin renk, desen ve ebat seçeneklerinden oluşan fuar koleksiyonumuzu ziyaretçilerimizin beğenisine sunacağımız için heyecanlıyız.

Seramik ve tasarım trendleri birbirini nasıl etkiler? 2022 yılının dekorasyon trendleri hakkında neler söylemek istersiniz?

Pandeminin hayatımıza girmesiyle beraber, zamanımızın büyük bir kısmını geçirdiğimiz evlerimiz artık sıradan bir yaşam alanlarından çok daha fazlası. Teknolojinin gelişimi ve şehir yaşamı insanları doğadan uzaklaştırırsa da insanoğlunun doğaya olan özlemi gün geçtikçe artıyor. İç mekân dekorasyonlarında son yılların popüler akımlarından olan "Doğaya Dönüş" teması, yaşam alanlarında kullanılan doğal malzemeler ile samimi ve sıcak mekanlar oluşturuyor. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de artık nüfusun neredeyse %80'i şehirlerde yaşıyor. Şehir hayatının yüksek temposu, aslında farkında olmadan hepimizin üzerinde ciddi bir stres yükü oluşturuyor. Bireylerin kendilerini özel hissettikleri ve kendilerine kalan, özel bir alan olan banyolar artık bu anlamda kişilerin, kendilerini izole ettikleri bağımsız bir bölge olarak karşımıza çıkıyor. Biz üreticilerde bu alanlar için, kişilerin kendilerini adeta doğada hissedecekleri ortamlara uygun ürünler üretmeye çalışıyoruz. Bunu yaparken de sahip olduğumuz teknolojik imkanlarla ürünleri, doğal görünümlü olarak gerçeğinden ayırt edilemeyecek şekilde

üretmeye çalışıyoruz. Bu anlamda trendler her geçen gün, doğada gördüğümüz doğal taş, mermer, ahşap gibi ürünlerin öne çıktığı malzemelere doğru gidiyor. Vitrifiye grubunda ise renkli ve mat ürünler yavaş yavaş hayatımıza girmeye başlarken flat lavabolar ve banyo dolapları son yıllarda çok daha fazla hayatımızda yer almaktadır.

2022 yılının ilk yarısını geride bıraktık. 2022 yılı seramik sektörü ve Seramik için nasıl geçti? Sonraki süreç için hedefleriniz ve planlarınız nelerdir?

Türkiye'nin en eski ve hızlı ilerleyen sektörlerinden biri olan seramik sektörü, ürünlerin gelişimi ve çeşitliliği dikkate alındığında ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve hammadde de ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine katkı sağlamaktadır. Türk seramik sektörü yaklaşık 2 milyar dolar işlem hacmi ve 1 milyar doları aşkın ihracatıyla Türkiye'nin önemli endüstrileri arasında yer alıyor. Sektör olarak ülke ekonomisine 40 bin doğrudan 330 bin de dolaylı istihdam sağlıyoruz. 2022 yılının ilk yarısında dünya ticaretini ve ihracat pazarlarını olumsuz etkileyen birçok gelişme yaşandı. Rusya-Ukrayna savaşı ve küresel yüksek enflasyon ile para politikalarında sıkılaştırma küresel ekonomide ve ticarete maalesef yavaşlamaya yol açtı. 2022 ilk yarı sonu katkı endeksi verilerine göre en yüksek ihracat katkı oranını 22,89 ile seramik sektörü gerçekleştirdi. Seramik sektörünün ihracatı 2022 yılı ilk yarısında geçen yılın aynı

dönemine göre yüzde 22,7 arttı. Böylece sektörün mutlak ihracatı ve net ihracat katkısı en yüksek seviyeye çıktı.

2014 yılında devreye aldığımız ve bugün dünyanın en gelişmiş vitrifiye üretim tesislerinden birisi olan, Seramiksan vitrifiye fabrikamızın kapasitesini 2 katına çıkarmak için gerekli çalışmalara başladık. Dünyada neredeyse el değmeden vitrifiye üretebilen birkaç tesisten biri olan Seramiksan Vitrifiye fabrikasının yeni yatırımı tamamlandığında hem bölgenin hem ülkemizin üretimine, istihdamına ve ihracatına çok ciddi katkı sağlayacaktır. Bunun yanı sıra dünyada değişen ve gelişen trendlere bağlı olarak mevcut tesislerimizde de daha büyük ebatlı porselen karo üretimi için yenilemeye başladık. Her iki yatırımında 2022 yılı içerisinde tamamlanmasını planlıyoruz. İhracat pazarlarında ise öncelikle hacmimizin yüksek olduğu ülkelerdeki varlığımızı güçlendirmeye çalışıyoruz. Belli ürün gruplarını sattığımız bu pazarlara yeni ürün gruplarını da yerleştirebilmek için çalışmalarımız hem ihracat ekibimizle hem de bölgelerdeki iş ortaklarımızla devam ediyor. Yeni pazar olarak belirlediğimiz ülke ve bölgelerde de çalışmalarımız sürüyor. Bu bölgelerde de hacmimizin artırılması için bölgeye özel pazarlama faaliyetleri içerisindeyiz. 2022 yılında başta İstanbul, Ankara, Antalya, Bursa ve Adana olmak üzere Türkiye'nin en önemli merkezlerinde mevcut showroomlarımızı yenilemeye ve yeni Showroomlar açmaya devam ettik. Her geçen yıl artan kapasitemiz ile birlikte yurtdışı satış kanallarımızı da artırdık. Seramiksan olarak; üretmiş olduğumuz yer, duvar ve porselen karoların yanı sıra vitrifiye ürün grubumuzun yanına, bu yıl banyo mobilyalarını da ekledik. Banyo dolapları ürün grubunda "VOQ" adıyla iddialı bir marka yarattık. 40'ın üzerinde yeni banyo dolabımızı geçtiğimiz aylarda müşterilerimizin beğenisine sunduk. Seramiksan Konsept mağazalarında yerini alan VOQ Banyo Mobilyalarının hızlı, dinamik ve hızla gelişen ürün portföyü ile sektöre farklılık katacağını düşünüyoruz.

